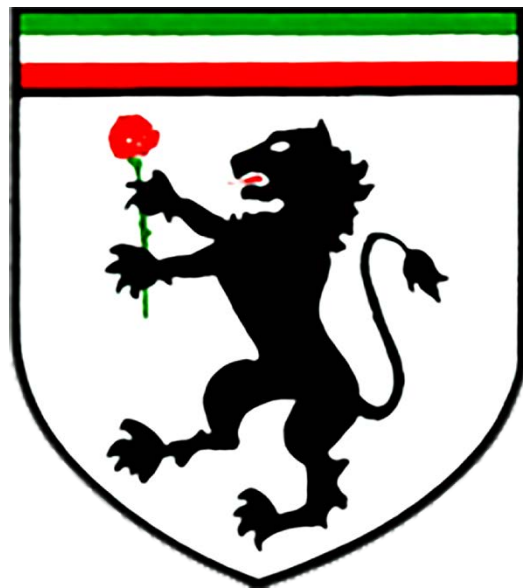


NOI
SIAMO
IL DERTHONA

QUANDO
IL GIOCO
SI FA
DURO



08/07/2016

Rinascita del Derthona FbC1908

Chi siamo

2



- Noi Siamo il Derthona è uno dei primi esempi in Italia di **"Supporters' Trust"** (unione di tifosi) per la promozione e la valorizzazione del patrimonio sociale e culturale della squadra di calcio di Tortona
- E' nato come **Società Cooperativa** costituita formalmente dal gennaio 2013, guidata da organi direttivi eletti democraticamente, poi trasformata nel giugno 2016 in **Associazione di Promozione Sociale**
- Rappresenta il **primo progetto di azionariato popolare** per squadre dilettantistiche del Piemonte, per la partecipazione attiva e responsabile dei tifosi alla vita della squadra del cuore

Derthona FbC e Tortona

3



- Il Derthona FbC 1908 **non è solo una squadra di calcio** per la città di Tortona
- **108 anni di storia**, due apparizioni in serie A negli anni Venti, tradizione di alto livello in serie C
- **Marchio** riconosciuto a livello nazionale
- **Pubblico caldo**, appassionato e competente, nonostante le delusioni degli ultimi anni

Perché Supporters' Trust?

4

Il Supporters' Trust è una risposta "dal basso" alla crisi del calcio, che ha generato una progressiva perdita di identità tra squadra, comunità e tifoso



Principi cardine

5

▣ **Grinta da Leoni**

Passione ed entusiasmo nell'affrontare le sfide, nel rispetto delle regole e degli avversari

▣ **Trasparenza**

Promozione della partecipazione e della trasparenza, all'interno della Società (chiarezza ruoli e compiti) e verso l'esterno (gestione fondi, pubblicità conti)

▣ **Tortonesità**

preferenza per il rafforzamento e la crescita del territorio nell'organizzazione delle azioni, nel supporto e nelle forniture



Principali iniziative promosse

6



Festa del Calcio
Settembre 2013



Il Cuore di Tortona
Natale 2013



Leoni pe Sempre
Giugno 2014

Il marchio torna a casa - giugno 2015

7

Raggiunto accordo con Ing. Giovanni Icardi per concessione quinquennale in licenza esclusiva del marchio registrato «Derthona FbC 1908» a Noi Siamo il Derthona, con diritto di prelazione in caso di cessione.

Un traguardo storico per i tifosi del Leone, ma più il leone rampante a chi non rispetta il patrimonio storico del Derthona.



Qualche numero

8

- ▣ Più di **70 soci** rappresentative di ogni fascia e tipologia di tifoso
- ▣ Più di **700 persone** che ci seguono sui social network, anche grazie alla App NSD
- ▣ Più di **50.000** visitatori singoli al sito internet www.nswerthona.org da febr 2013
- ▣ **galleria fotografica** di storia del Derthona con **più di 1.000** elementi

Il fallimento del Derthona FbC 1908

9



Il progetto di rinascita del Derthona

10

Dignità nel
ripartire, no
ad altri titoli
sportivi



I punti cardine del Nuovo Derthona

11



Gestione sana, partecipata e trasparente

- Il trust detiene una quota del capitale sociale e partecipa in proporzione alle spese di gestione
- Un consigliere ai tifosi per statuto, con compiti di monitoraggio e difesa dei principi cardine
- Trasparenza nei conti, bilancio open data
- Divieto di indebitamento per spese correnti

Ricostruire credibilità

I punti cardine del Nuovo Derthona

12



Ricostruzione della credibilità

- Preferenza per la valorizzazione di tecnici, dirigenti e giocatori del tortonese
- Progetti di marketing territoriale (eccellenze enogastronomiche al seguito della squadra)
- Sfruttare il marchio come garanzia di qualità (es. Birra Derthona, Baci Leone, ...)

Derthona = Tortona

I punti cardine del Nuovo Derthona

13



Investire nelle strutture

- Progetti con Fondazioni bancarie e ICS (Istituto credito sportivo) per rinnovare le strutture di gioco
- Rifacimento fondo sintetico Campo Cosola (esausto)
- Efficientamento energetico Campo Coppi
 - Risistemazione fondo con sistema recupero acque irrigue
 - Pannelli fotovoltaici per riscaldamento autonomo

Valorizzazione Impianti Sportivi

I punti cardine del Nuovo Derthona

14



Investire nelle strutture

- Punto bar unico e ristorante nell'area interna al Coppi (lato pini)
- Impianto vissuto ogni giorno, produce reddito che permette di investire sul lato sportivo (modello Omegna)
- Partecipazione al rilancio dell'area Castello

Valorizzazione Impianti Sportivi

I punti cardine del Nuovo Derthona

15



Credibilità ed entusiasmo

- Organigramma semplice con persone competenti e compiti ben definiti
- Programmi pluriennali di crescita dell'area tecnica (allenatori e dirigenti)
- Valorizzazione del volontariato per la gestione ordinaria dei campi
- Promozione di eventi e iniziative con scuole, pensionati, .. per aumentare le presenze allo stadio

Il Leone simbolo di grinta e forza

I punti cardine del Nuovo Derthona

16



Sviluppo del settore giovanile

- Ripartendo dal basso, opportunità di ristrutturare il settore giovanile
- Derthona con squadre giovanili dove giocano i migliori della zona, con prospettiva di sbocco in prima squadra, senza assilli di quote onerose per le famiglie
- Tecnici giovani, preparati (laurea in scienze motorie) e competenti
- Obiettivo di inserimento in programmi di affiliazione con grandi squadre
- Coltivare l'attaccamento alla maglia

I giovani leoni cresceranno

I punti cardine del Nuovo Derthona

17



E i risultati sportivi?

Se saremo bravi e pazienti ad applicare i punti precedenti ... arriveranno.



HIC SUNT LEONES

Contatti

18

APS Noi Siamo il Derthona

Via Orsi, 8 - 15057 Tortona (AL)

Tel. +39.338.5783540 - Fax: +391782717198

<http://www.nswerthona.org/>

nswerthona@gmail.com